

## Wahlpflicht-Kursprofil

**Titel:** Grundlagen Onlinemarketing & Datenschutz

**Angeboten von:** Ansgar Jahns

**Zielgruppe:** Oberstufe

Inhalte und Ziele	<p>1/3 Theorie 2/3 Praxis</p> <p>Ziele: Auf Basis Kompetenzcheckliste</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Grundlagen Onlinemarketing Hotellerie, Gastronomie und Tourismus</li> <li>➤ Grundlagen Datenschutz mit Fokus auf Webanalyse und PCI Compliance</li> <li>➤ Konzeption von Onlinemarketingstrategien (<a href="#">Business Model Canvas</a>)</li> <li>➤ Entwicklung von Kennzahlen (KPI) zur Erfolgskontrollen</li> <li>➤ Konzeption und Erfolgsmessung mit Webanalyse am Beispiel von <a href="#">eTracker</a> und <a href="#">Google Analytics</a></li> <li>➤ Konzeption von conversionstarken Websites und Landingpages</li> <li>➤ Reputationsmanagement am Bsp. Holidaycheck und <a href="#">Customer Alliance</a> (neuer Partner 2015)</li> <li>➤ SEO Workshop extern (Wochenende)</li> <li>➤ Konzeption von SEA (<a href="#">Google Adwords Anzeigen</a>)</li> <li>➤ Channelmanager in der <a href="#">Praxis</a></li> <li>➤ Cloud Computing am Bsp. <a href="#">Protel Air Cloud</a></li> <li>➤ Mobile Marketing (Responsive)</li> <li>➤ Zusammenarbeit mit Agenturen (Briefing)</li> <li>➤ Wissensmanagement mit Sharepointserver</li> </ul> <p><a href="#">Zur Präsentation</a> (Einführung Onlinemarketing)</p>
-------------------	--



Voraussetzungen/ Besonderheiten	<p>Fachliche Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ EDV Basiskenntnisse (Excel, Word)</li><li>➤ Hohe Webaffinität</li><li>➤ Basis Kenntnisse Englisch</li></ul> <p>Persönliche Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ich „share“ gerne mein Wissen mit anderen</li><li>➤ Ich hinterfrage stets neue Trends und komplexe Geschäftsmodelle</li><li>➤ Ich bin zielorientiert und offen für neues</li></ul>
------------------------------------	--

*Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr*