



Wahlpflicht-Kursprofil

Titel: Einführung Tourismusmanagement I

Angeboten von: Mona Ramponi

Zielgruppe: Unter- und Oberstufe

Inhalte und Ziele	<p>Das Ziel des Kurses ist, den Studierenden einen ersten Überblick in die Tourismuswirtschaft zu ermöglichen und die Einbindung der Hotellerie/Gastronomie in diese zu verstehen und zu erläutern.</p> <p>Zu Beginn werden die Studierenden mit Begriffen und Definitionen aus dem Tourismus vertraut gemacht. Weiterhin wird das System Tourismus behandelt, welches die Grundlage für die Einführung in den touristischen Markt mit seinen Nachfragern und Anbietern/Leistungsträgern bildet. Danach werden am Beispiel der Reise-destination Hamburg die ersten Grundlagen im touristischen Marketing vermittelt und anschaulich dargestellt. Im Laufe des Wahlpflichtkurses werden ebenfalls die verschiedenen Reisemotive der Nachfrager beleuchtet sowie die verschiedenen Trends der Tourismusbranche.</p>
Voraussetzungen/ Besonderheiten	Erwerb eines Scripts (ca. EUR 3-5,-)

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr