






Wahlpflicht-Kursprofil

Titel: **Unternehmerisches Nachhaltigkeitsmanagement**

Angeboten von: **Bernhard Fischer-Eymann**

Zielgruppe: **Unter- und Oberstufe**

Inhalte und Ziele	<p>Nachhaltigkeit besteht aus den drei Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales. Nachhaltigkeitsmanagement versucht diese drei Dimensionen zu kombinieren.</p> <p>Ziel des Kurses vor diesem Hintergrund ist, theoriegestützt Maßnahmen im Unternehmen „BS 03“ konkret umzusetzen. Wir wollen real- unternehmerisch denken, arbeiten und Strukturen des Nachhaltigkeitsmanagements in der BS 03 aufbauen. Im Idealfall übertragen wir konkrete Arbeitsweisen und Denkstrukturen aus diesem Kurs nach der Schulzeit in die touristische Unternehmenswelt.</p> <p>Wir werden im Kurs Projekte identifizieren für das Unternehmen „BS 03“, die u.a. in den Bereichen Gesundheit, Ressourceneinsparung, etc. angesiedelt sind.</p> <p>Bei unseren Überlegungen und Maßnahmen werden wir auch mit unserem Gebäudeverpächter und dem Gebäudemanagement zusammenarbeiten wie auch dem schulinternen W.I.R.-Team¹.</p> <p>Wir wollen u.a. schauen, ...</p> <ul style="list-style-type: none">  ob und wie wir ein in der Wirtschaft akzeptiertes Nachhaltigkeitszertifikat als Schule erwerben können  wie wir für die Schule einen CSR-Bericht (CSR = Corporate Social Responsibility) anfertigen  wie und ob wir einen ökologischen Fußabdruck für die Schule erstellen können  ob wir ein in der Wirtschaft akzeptiertes Zertifikat finden, das die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des WPK's erwerben können, z.B. Zertifizierung zum Umweltbeauftragten  wir wollen schauen, welche Maßnahmen aus einem Ideenkatalog wir an der BS 03 umsetzen können und wollen <p>Entscheidend für den Erfolg der Projekte sind ein strukturiertes Projektmanagement und die Kommunikation im Rahmen des internen und ex-</p>
-------------------	---

¹ W.I.R. = **W**irtschaftliche Nachhaltigkeit; **I**dentifikation mit der Schule; **R**ecycling und Reduzierung

	ternen Unternehmensmarketings.
Voraussetzungen/ Besonderheiten	<p>Fachliche Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ keine <p>Persönliche Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Ich hinterfrage Strukturen und Geschäftsmodelle➤ Ich bin zielorientiert und offen für Neues➤ Ich bin an kreativen Lösungen interessiert➤ Ich habe Spaß an Projektmanagement

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr