

Wahlpflicht-Kursprofil

Titel: **Tourismusmanagement**

Angeboten von: **Ansgar Jahns**

Zielgruppe: **Unterstufe**

Inhalte und Ziele	<p>Die Lizenz als Führungskraft im Tourismus</p> <p>Der Tourismus ist weltweit ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, der zu Wachstum und Beschäftigung beiträgt. Im Jahr 2016 haben weltweit mehr als eine Milliarde Menschen eine touristische Reise ins Ausland gemacht. Damit ist die Zahl der Auslandstouristen seit 1950 um das Vierzigfache gestiegen. Bis zum Jahr 2030 - so schätzt die Welttourismusorganisation (UNWTO) - dürfte die Zahl der Touristen, die Auslandsreisen machen, weltweit auf 1,8 Milliarden ansteigen</p> <p>Der WPK beleuchtet drei Bausteine des Tourismus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen System Tourismus (VWL, BWL, Psychologie) • Einblick in Destinationsmanagement • Vermarktung und Vertrieb mit Schwerpunkt „Digitale Geschäftsmodelle“
Voraussetzungen/ Besonderheiten	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation über den Tellerrand zu schauen und bestehende Geschäftsmodelle kritisch zu hinterfragen • Interesse daran sich neue Kompetenzen (4K) anzueignen wie: <i>Kommunikation, Kooperation, Kreativität, Kollaboration und kritisches Denken</i>

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr